

令和3年度 厚生労働省委託 地域雇用活性化推進事業

# 経営力及び生産性向上セミナー

## 開催報告書

令和3年度 厚生労働省委託 地域雇用活性化推進事業

観光関連  
事業所向け

### 経営力及び 生産性向上セミナー

with コロナ、after コロナの時代をのりきるために！

業績アップ！  
マーケティング  
全盛時代  
秘訣はIT化

**参加費 無料**

**場 所** 奄美市産業支援センター2階「奄美市 WorkStyle Lab」  
(〒894-0068 鹿児島県奄美市名瀬浦上町48-1)

**参加費** 無料

**対 象** 観光関連事業所

**定 員** 15人 (15社)

**応募締切** 令和3年 7月 23日 (金) 17時まで

**応募方法** 裏面の申込み用紙を持参、FAX、メール、郵送のほか当協議会のホームページ  
(<https://amami-ksk.com/>) から申込みフォームに入力・送信出来ます。

**講 師** 前田 幸俊氏 堀口 洋明氏 伊藤 泰斗氏  
(鹿児島県労働局 代表) (株式会社里菜 代表取締役) (株式会社里菜 代表取締役)

**日程・カリキュラム**

| 日 時 | 8/5(木)      | 8/6(金)             | 8/6(金)                            |
|-----|-------------|--------------------|-----------------------------------|
| 時間  | 14:00~17:00 | 9:00~12:00         | 14:00~17:00                       |
| テーマ | 働き方改革と島の現状  | 推挙のためのマーケティングと予約管理 | ITを活用した業務の効率化・生産性向上の秘訣例・観光マーケティング |
| 講師  | 前田 幸俊氏      | 堀口 洋明氏             | 伊藤 泰斗氏                            |

**お問い合わせ** 奄美大島雇用創造協議会 TEL: 0997-58-8083  
〒894-0068 奄美市名瀬浦上町48番地1-2F 奄美市 WorkStyle Lab 産業支援等拠点オフィス「クマノミ」  
FAX: 0997-58-8084 MAIL: info@amami-ksk.com



作成日：令和3年8月25日 岩切 博美

## 目 次

- 1、 実施概要 \_\_\_\_\_ p1  
【事業の目的】  
【内容】  
【実施概要】  
【告知方法】  
【受講者】
- 2、 講師プロフィール \_\_\_\_\_ p2
- 3、 実施状況 \_\_\_\_\_ p3
- 3、 参加者の感想（アンケート集計） \_\_\_\_\_ p4, p5
- 4、 感想と反省 \_\_\_\_\_ p6

### 参加人数

奄美市 17 名  
龍郷町 1 名      計 18 名

## 1、実施概要

### 【事業の目的】

奄美大島の観光産業の継続的な成長を達成するため、本セミナーを通じてワークライフバランスの見直しや労働環境に対する経営者の意識改革を促し、雇用の安定化を図る。

### 【内容】

観光関連業界における働き方改革の進め方、生産性を上げるための方策を学ぶ。また、求人を出しても募集が来ない、人材がなかなか定着しないといった観光業における労働市場の需要と供給のバランスが取れていないミスマッチについて、事業所がどのような働きをしていくべきか、実践的に学べるセミナーを実施する。

### 【実施概要】

期日：令和3年8月5日（木）14:00～17:00

働き方改革と島の現状

令和3年8月6日（金）9:00～12:00

増収のためのマーケティングと予約管理

令和3年8月6日（金）14:00～17:00

ITを活用した業務の効率化・生産性向上の具体例・採用マーケティング

### 【告知方法】

地元新聞掲載・チラシ折込、市内各所にポスター掲示、チラシ配置、あまみエフエム、しまブログ・バナー

### 【受講者】

事業所 18社、20名

辞退者 1社 1名（本人都合により辞退）

## 2、講師プロフィール

講師 前田幸俊 （前田社会保険労務士事務所 代表）

人事労務、財務、経営企画等の責任者として従業員の募集、採用、教育研修等人事部門を手掛けたほか、設備投資計画等銀行と分野を含め、「社員」「企業」「地域社会」が、生き生きできるように組織作りのための業務支援を展開している。

講師 堀口洋明 （株式会社 亜欧堂 代表取締役）

レストラン、宴会、宿泊などホテルのあらゆるオペレーションをマネージャーレベルで経験後、電鉄系ホテルチェーンのシステム導入プロジェクト責任者、外資系ファンドホテルチェーンでのレベニュー・マネジメント部門責任者を歴任。

2007年5月亜欧堂設立。

ホテル業界を中心に増収支援・生産性向上支援の実績多数。著書に「ホテルの売上倍増実践テクニック100」「ホテルの経費節減実践テクニック100」がある。

講師 伊東泰斗 （財団法人宿泊施設活性化機構 事務局長）

一橋大学商学部から三井住友銀行、日本総合研究所を経て、デロイトグループのコンサルティング会社に入社。コンシューマービジネスの経営戦略担当として、主にホテル／スーパーマーケットなどの経営戦略策定・業務改善・評価業務に従事。その後、ホテルの運営会社を創業。主としてホテル、旅館等のターンアラウンドを主眼においた運営受託業務を手掛ける。自身もアセットマネージャー責任者としてデザイナーズリゾート旅館や地方のグランドホテル、アーバンリゾートホテルの現場に身を置き、特に集客に注力した経営改善を実施。関与したホテル・旅館は40軒以上に及ぶ。会社売却後、デロイトトーマツ FAS 株式会社において、ホテル業界に対してアセットマネジメント業務を提供。

2015年9月に宿泊施設の政官広報・業界内広報・一般国民広報を担務する財団法人宿泊施設活性化機構を創設。

### 3、実施状況

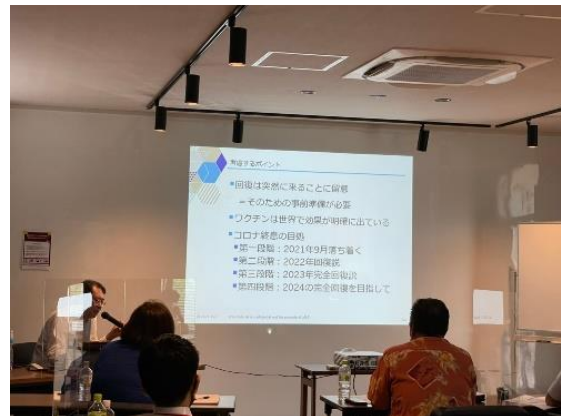
【1日目】 働き方改革と島の現状 【前田社会保険労務士事務所 代表 前田幸俊氏】  
働き方改革の概要として「働き方の背景」「長時間労働の是正」「働き方改革に関する法律の概要」「改正のポイント」「各種支援策」「奄美における取組み事例」を中心に解説した。ポイントとして特に少子高齢化による労働力人口の減少、人手不足が島の現状。



【2日目】 増収のためのマーケティングと予約管理  
【株式会社亜欧堂 代表取締役 堀口洋明氏】  
増収のためのマーケティングと予約管理として「生産性を上げる方法」「マーケティングの重要性」「レベニュー・マネジメントの基礎」を中心に解説した。



【3日目】 ITを活用した業務の効率化・生産性向上の具体例・採用マーケティング  
【財団法人宿泊施設活性化機構 事務局長 伊藤泰斗氏】  
宿泊施設における採用マーケティングについて解説した。



4、参加者の感想（アンケート集計） \*複数回答、無回答がありました。

1. 現在、求人を行っているかお聞かせください。

|          |    |
|----------|----|
| 求人中      | 6名 |
| 求人はしていない | 9名 |
| その他      | 2名 |
| 無回答      | 1名 |

2. 本セミナーの満足度についてお聞かせください。

|     |     |
|-----|-----|
| 満足  | 13名 |
| 普通  | 3名  |
| 不満  | 0名  |
| 無回答 | 2名  |

3. 本セミナーの難易度についてお聞かせください。

|       |     |
|-------|-----|
| 適切だった | 13名 |
| 易しかった | 1名  |
| 難しかった | 3名  |
| 無回答   | 1名  |

4. 講師についてお聞かせください。

|     | 前田幸俊氏 | 堀口洋明氏 | 伊東泰斗氏 |
|-----|-------|-------|-------|
| 満足  | 12名   | 14名   | 7名    |
| 普通  | 3名    | 1名    | 4名    |
| 不満  | 0名    | 0名    | 1名    |
| 無回答 | 3名    | 3名    | 6名    |

5. 本セミナーで学んだ事は、経営・起業に役立ちそうですか？

|           |     |
|-----------|-----|
| とても役立つ    | 2名  |
| 役立つ       | 13名 |
| どちらともいえない | 2名  |
| 役立たない     | 0名  |
| 全く役立たない   | 0名  |
| 無回答       | 1名  |

6. 本セミナーで学んだことをどのように実務に活かしていきたいですか？

- ・OPENして1年、マーケティング等をしっかりして生産性を上げる。
- ・ゲストハウスの宣伝、売り込み経営に活かしていきます。
- ・島内事業所事業について経営の面から注視する。その視点を得られました。
- ・目的を決めて自分の価値観を変えながら世の中の流れに合わせていく。
- ・宿泊施設の改善化などは形を変えてみると業務の効率化に活かせるかもしれない。
- ・マーケティングに関しては早急に活用できるように進めていきたい。

7. 今後、もし参加するならどのようなセミナーや研修を希望しますか？

- ・ワークライフバランスや副業についてのセミナー
- ・店舗や商品の認知度を上げる手法。
- ・インスタグラムや各種 SNS への投稿方法（効果的な）
- ・商品開発及び販路拡大セミナー
- ・社員の育成。おもてなし。リーダーシップ研修

8. どの曜日及び時間帯が参加しやすいですか？

| 曜日 | 時間帯 | ※○をつけてください |
|----|-----|------------|
| 平日 | 午前  | 4          |
|    | 午後  | 4          |
|    | 夜間  | 4          |
| 土日 | 午前  | 4          |
|    | 午後  | 5          |
|    | 夜間  | 4          |

9. その他、ご意見・ご感想があれば自由に記入してください。

- ・素人の自分には難しかったがためになりました。
- ・今日の講座、とてもためになりました。観光関係には関わらず色んな人達に活かせる内容だった。明日から実践できることをやっていきたいと思います。

## 感想と反省

今年度の「経営力及び生産性向上セミナー」は、前田社会保険労務士事務所の前田 幸俊氏、株式会社亜欧堂 代表取締役 堀口洋明氏、財団法人宿泊施設活性化機構 事務局長 伊東泰斗氏依頼しました。

前田氏は「働き方の背景」「長時間労働の是正」「働き方改革に係る法律の概要」「改正のポイント」「各種支援策」「奄美における取組み事例」を中心に解説した。ポイントとして特に少子高齢化による労働力人口の減少、人手が不足している島の現状について解説されました。

堀口氏は、「増収のためのマーケティングと予約管理」について解説されました。

伊藤氏は、「IT を活用した業務の効率化・生産性向上の具体例・採用マーケティング」について解説されました。

受講生については、奄美ではなかなか聞く事のできない専門的な話を聞くことができ、増収とマーケティングが重要だと実感され、満足されていた方々が多くみられた。セミナー終了後も個別に相談される方がいました。2日間通して、熱心に受講されていた。

コロナウイルス感染症対策として、会場の換気、消毒、検温、事前通知や開始前にコロナ感染拡大防止のガイドラインについて説明を行いました。