令和２年度　厚生労働省委託　地域雇用活性化推進事業

# Google アナリティクス実践講座
# 開催報告書

作成日：令和３年３月22日　岩切　博美

# 目　次

1、　実施概要　＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ p1
【事業の目的】
【内容】
【実施概要】
【告知方法】
【受講者】
2、講師プロフィール ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ p2

3、　実施状況 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ p3.4

4、参加者の感想（アンケート集計）＿＿＿＿ p5.6

5、感想と反省 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ p6

参加人数

奄美市　　12 名
瀬戸内町　1 名　　計 13 名

## １、実施概要

【事業の目的】

観光関連産業や小売業を中心に自社のホームページは持っているものの、アクセス数が伸びない、経営に活かせていないといった課題をもつ事業所を対象とする。効率よくサイト流入を図り、経営に活かすことで観光関連事業所を中心として総合的な経営力向上を図り事業所の魅力向上を目指す。

【内容】

令和３年

１月１８日（月）１５～１８時：アクセス解析の仕組みと基本用語・初期設定

１月１９日（火）１５～１８時：操作方法・データ抽出・カスタマイズ機能

１月２０日（水）１５～１８時：WEB サイト改善の進め方・設定の最適化

１月２１日（木）１５～１８時：レポーティング機能、解析方法とサイト改善についてのワークショップ

【告知方法】

地元新聞掲載・チラシ折込、市内各所にポスター掲示、チラシ配置、あまみエフエム、しーまブログ・バナー

【受講者】

事業所 13 社、13 名

## 2、講師プロフィール

株式会社コウズ　代表取締役　浜野　耕一

プロフィール

2000 年に株式会社コウズを創業して、20 年間 IT 業界に従事。
2006 年に GoogleAnalytics によるアクセスログをレポート化するサービス「Groweb!」を開発、リリースをして 1,500 社を超える企業への導入を行い、SoftbankC&S や帝国データバンクを通して、ホームページ戦略を全国の企業へ提供している。

2019 年からビックデータや AI 事業に着手をして、AI を使った Web 運用の提供を始める。

株式会社コウズ　マーケティング事業部　邉川　和真
GAIQ 資格保持者

プロフィール

Web マーケティングの業務に従事し、アクセス解析を使った Web サイトのマーケティングや、コンサルティング事業の責任者として多くの企業の戦略を手掛ける。

GAIQ 資格を保持して、コウズ社にて GoogleAnalytics のテクニカルサポートを務めるプロフェッショナル。

株式会社コウズ
代表取締役　浜野耕一

株式会社コウズ
邉川　和真

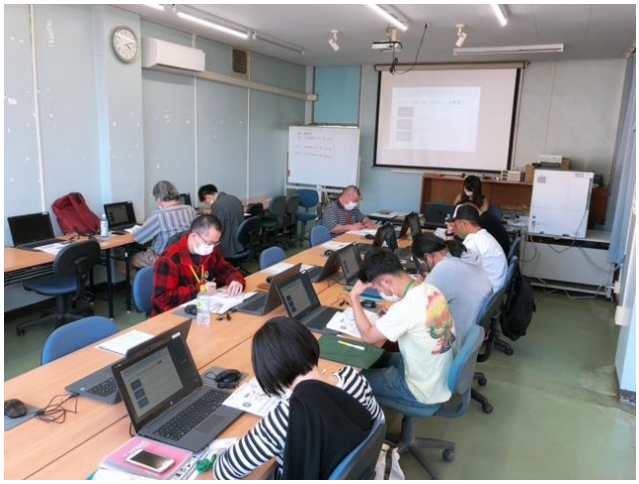
3、実施状況

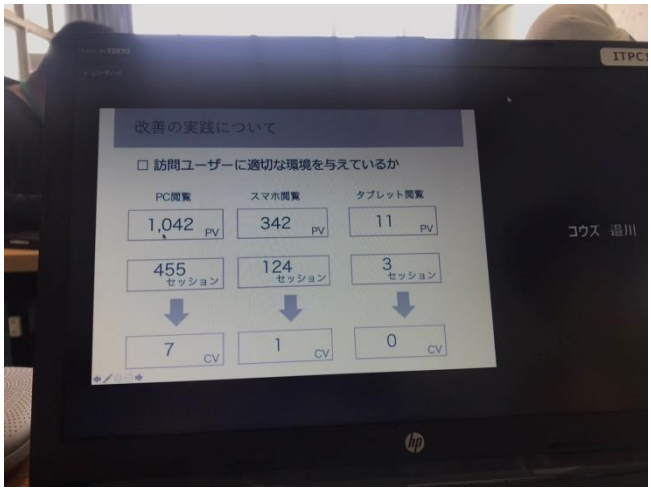
**【1 日目】　アクセス解析の仕組みと基本用語・初期設定**

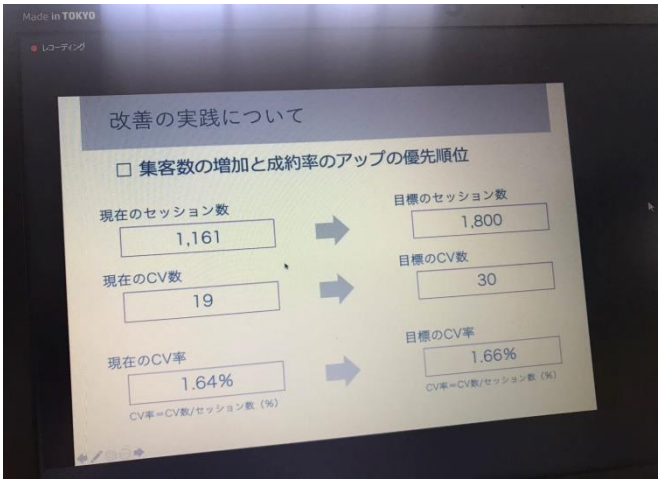
「アクセス解析の概案と Google アナリティクスの特徴」「専門用語の解説と使い方」「アクセツ解析を使ってどのような成果を求めるのか」「Google アナリティクスの初期設定」

**【2 日目】操作方法・データ抽出、カスタマイズ機能**

「Google アナリティクスのタグの設置」「レポート画面の構成について」「目標の設定方法」「ユーザー属性の設定」「カスタマイズの実践」





**【3 日目】WEB サイト改善の進め方・設定の最適**

「改善に向けてアクセス指標のおさらい」「実践で使うアクセス指標」「サイトの改善のポイント」「実践」

**【4 日目】レポーティング機能・解析方法とサイトの改善についてのワークショップ**

「3 日間の復習、改善ポイントの作成、発表」「質疑応答」

4、参加者の感想（アンケート集計）　＊複数回答、無回答がありました。

1. 現在、求人を行っているかお聞かせください。

| | | |
|---|---|---|
| 求人中 | | 3名 |
| 求人はしていない | | 8名 |
| その他 | | 2名 |

2. 本セミナーの満足度についてお聞かせください。

| | |
|---|---|
| とても満足 | 3名 |
| 満足 | 9名 |
| やや不満 | 1名 |
| 不満 | 0名 |

3. 本セミナーの難易度についてお聞かせください。

| | |
|---|---|
| 適切だった | 4名 |
| 易しかった | 3名 |
| 難しかった | 6名 |

4. 講師についてお聞かせください。

| | 浜野耕一氏 |
|---|---|
| とても満足 | 9名 |
| 満足 | 3名 |
| 普通 | 0名 |
| やや不満 | 1名 |
| 不満 | 0名 |

5. 本セミナーで学んだ事は、経営・起業に役立ちそうですか？

| | |
|---|---|
| とても役立つ | 11名 |
| 役立つ | 2名 |
| どちらともいえない | 0名 |
| 役立たない | 0名 |
| 全く役立たない | 0名 |

6. 本セミナーで学んだことをどのように実務に活かしていきたいですか？

・集客はもちろんですがシーズンごとの観光客の動きを把握したい。
・サイト設置が5月以降なので初めからデータが取れるようにしたい。
・自社ネットＳＨＯＰの改善点を洗い出したい。
・自社のPHを分析し顧客のニーズがどこにあるか、どのコンテンツの需要があるか確認したい。

7. 今後、もし参加するならどのようなセミナーや研修を希望しますか？

観光関係やアクティビティー関係・民泊とインストラクター・Wordpress・ＰＣ管理
ＳＥＯ対策・ＨＴＭＬの使い方・ＳＣＣの使い方・アクセスセミナー中級編・データベース

8. どの曜日及び時間帯が参加しやすいですか？

| 曜日 | 時間帯 | ※〇をつけてください |
|---|---|---|
| 平日 | 午前 | 3 |
| | 午後 | 7 |
| | 夜間 | 5 |
| 土日 | 午前 | 3 |
| | 午後 | 4 15:00～ |
| | 夜間 | 4 |

9. その他、ご意見・ご感想があれば自由に記入してください。

・ＧＡの詳細がわかった大変良かった。
・今後も是非この様な研修会を開いて頂きたい。
・オンライン初心者というのもありますが講師とやり取りが難しかった。
・自社サイトを再構築し、タグをうめこみます。データ解析を楽しみにしています。

感想と反省

今年度の「Google アナリティクス実践講座」は、株式会社コウズ 代表取締役 浜野耕一氏と補助講師 マーケティング事業部 ＧＡＩＱ資格保持者 邊川　和真氏に依頼しました。

オンラインセミナーによって「アクセス解析の仕組みと基本用語・初期設定」「操作方法・データ選出、カスタマイズ機能」「web サイト改善の進め方・設定の最適化」「レポーティング機能・解析方法とサイト改善についてのワークショップ」を 4 日間解説されました。

受講生の皆さん日に日に難しくなるにつれて戸惑っている方もおられました。実践になると、自社のＰＣをお持ちの方もＱ＆Ａの方から質問されて補助講師が即座に回答されていました。セミナー終了後も講師に質問されており、とても熱心に受講されていました。

皆さん Google アナリティクスに関心があり、受講するにあたって WEB サイトのアクセス数 UP、経営戦略に活かしてくれると思います。

コロナウイルス感染症対策として、会場の換気、検温、事前通知や開始前にコロナ感染拡大防止のガイドラインについて説明を行いました。

今回のオンラインでのセミナーは専門的な知識が必要なことから事務局でのフォローに限界を感じ、十分に伝えることができたか不安な面がありました。

こういった反省点を次年度のセミナー運営に活かしたいです。